



Dans le BTP, un jeu pour éveiller les consciences sur le climat

Emmanuelle Picaud | le 07/05/2021 | [France](#), [Climat](#), [Groupe Bouygues](#), [Vinci](#), [Eiffage](#)



Ma newsletter personnalisée



Ajouter ce(s) thème(s) à ma newsletter personnalisée

Vie du BTP

France

Climat

Groupe Bouygues

Vinci

Eiffage

Stratégie nationale bas carbone

Béton bas carbone

Valider 

Créé par Cédric Ringenbach, ancien directeur du Shift Project, le célèbre jeu de « la fresque du climat »



Ajouter Le Moniteur à l'écran d'accueil

Il y a trois ans, **Cédric Ringenbach**, conférencier spécialisé sur la problématique du changement climatique, lançait un jeu pour sensibiliser le grand public à ces sujets. Nommé la « fresque du climat », cet atelier a connu un franc succès, à tel point que des grandes entreprises ont décidé de créer un partenariat avec les porteurs du projet pour sensibiliser leurs salariés. Dans le monde du BTP, les acteurs sont nombreux à s'être prêtés au jeu comme **Bouygues**, **Vinci** et récemment le Cerema.

Mosaïque géante

Concrètement, celui-ci se présente sous la forme de plusieurs cartes. Chacune d'elles concerne un fait en rapport avec le réchauffement climatique tiré d'une source officielle, en particulier les rapports du Groupe d'experts intergouvernemental pour le climat (Giec). **Le but est de recréer une mosaïque géante** en s'aidant de ces cartes et en les mettant dans l'ordre, c'est-à-dire en reliant les émissions de CO2 et le réchauffement qu'elles provoquent, à leurs conséquences.

« Malgré son apparence ludique, **la Fresque du climat reste l'outil le plus puissant que j'ai identifié à ce jour** pour faire passer des messages précis et factuels sur ce sujet à des salariés et provoquer une prise de conscience. Pendant trois heures, les gens ne peuvent pas nier la réalité du changement climatique, ils sont obligés de s'y confronter », témoigne Frédéric Giuli, dirigeant de **Caristeo** et animateur de la fresque du climat.



A l'issue de chaque atelier, une mosaïque géante est réalisée afin de synthétiser les idées évoquées au cours de la session.

Déclinaison thématiques

Depuis, le projet a essaimé et fait des petits. D'autres fresques ont vu le jour, sur la biodiversité, sur la gestion des déchets et, depuis peu, sur la construction. Il y a un an, en plein confinement, **Renaud Bonnel**, ingénieur dans le milieu du bâtiment, lançait avec dix autres professionnels une fresque exclusivement consacrée au BTP.

L'occasion d'aborder non seulement des thèmes comme le rôle de l'isolation des bâtiments, **les émissions des matériaux de construction ou l'artificialisation des sols**, mais aussi des sujets d'actualité, à l'instar de la Stratégie nationale bas carbone (SNBC) du gouvernement.

"Se sensibiliser au climat"

Pendant la session, l'animateur répond, dans la limite de ses compétences, aux questions des participants. **Loïc**



Ajouter Le Moniteur à l'écran d'accueil

Pour Céline Le Marc, **co-fondatrice du collectif OHU**, agence de design thinking spécialisée dans l'économie circulaire et solidaire, l'atelier offre l'occasion de se confronter à des problématiques nouvelles. « Nous entendons beaucoup parler des passoires thermiques et de l'isolation des bâtiments, mais très peu **des autres enjeux comme les émissions de CO2 du béton ou le gaspillage de l'eau** », juge cette dernière.

Offrir une vision globale

« Parmi les participants, certains sont simplement curieux, quand d'autres, déjà professionnels de la construction connaissent déjà bien le sujet. Souvent, il s'agit d'experts dans un seul domaine et **la fresque leur offre une vision plus globale des enjeux liés à l'ensemble du secteur**. Elle leur permet d'étendre leur spectre de connaissances », rebondit Renaud Bonnel.

Depuis la création de la fresque de la construction, cinq cent personnes ont été sensibilisées, y compris au sein grandes entreprises du secteur : chez **EDF, mais aussi chez Bouygues**. Récemment, **Eiffage** a missionné les porteurs du projet pour intervenir dans leurs locaux.

Large diffusion

Afin de faciliter la diffusion du jeu, **les porteurs prévoient de publier prochainement les cartes dans le format ouvert du *creative commons*** et de recruter des animateurs. La Fresque du climat est quant à elle déjà disponible à l'achat sur le site de l'association et de nouveaux animateurs sont régulièrement formés.

Selon Frédéric Giuli, ces nombreuses initiatives vont dans le bon sens. « **La Fresque du climat offre une vision générale du problème, tandis que les fresques thématiques permettent de rentrer plus en détail sur un métier**. Les deux approches restent complémentaires », estime-t-il.

Nouvelles vocations

Souvent, après un premier atelier, des vocations émergent au sein des entreprises. Participer à une Fresque agit sur certains comme un déclencheur : ils changeront leur façon de travailler ou feront passer des messages auprès de leurs collègues comme de leur hiérarchie.

« **Je suis témoin à la fois d'une prise de conscience et un réel mouvement de fond** depuis quelques années. Nous arrivons dans une période stratégique où les entreprises disposent de leviers d'action pour réduire leur impact carbone », constate Frédéric Giuli.

Depuis sa création, la Fresque du climat a touché 150 000 personnes. **Tous les six mois, le nombre de d'animateurs double quasiment**. Quant à la Fresque de la construction, les fondateurs ambitionnent de former 1000 nouveaux participants d'ici la fin de l'année.

